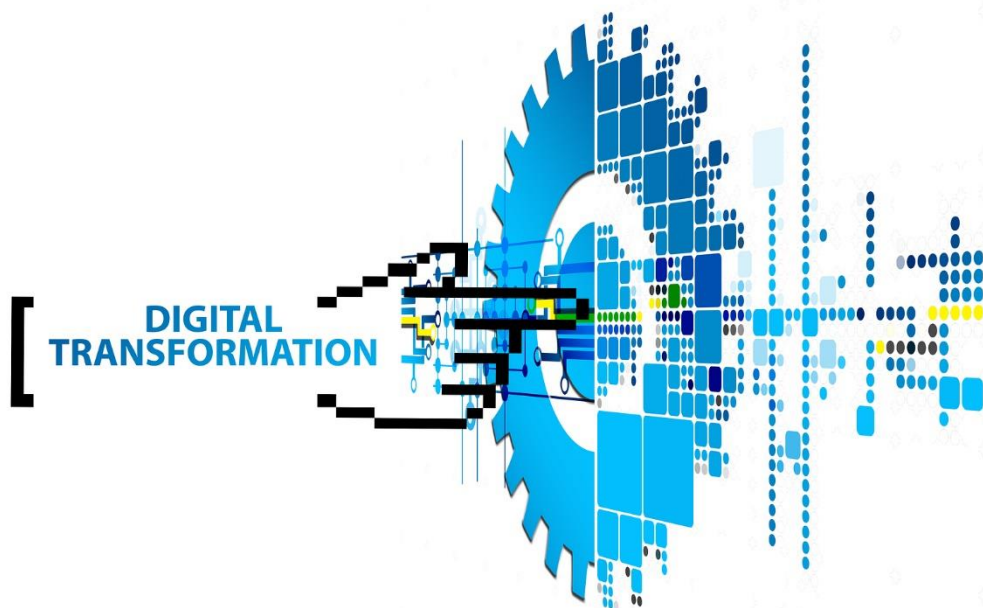


Workshop

Erfolgreich in der digitalen Transformation

Workshop für Unternehmer



Donnerstag, 28. Juni, bis Samstag, 29. Juni 2019
Fulda

SCHMALEN-Kommunikation und Training

Bruno Schmalen

Heimegasse 22

D-97645 Ostheim vor der Rhön

Telefon: +49 (0) 9777-1610

Mobil: +49 (0) 171-7171920

E-Mail: schmalen@schmalen-online.de

Guten Tag, sehr geehrte Unternehmerin,
guten Tag sehr geehrter Unternehmer,

mittelständische Unternehmen stehen unter Veränderungsdruck. Reduktion der Produktionskosten, neue Technologien, sich verändernde Märkte brauchen neue Strategien und angepasste Geschäftsmodelle. Das ist eine Herausforderung und gleichzeitig eine große Chance. Unternehmer, die in der digitalen Transformation erfolgreich agieren, sichern sich und ihrem Unternehmen die Zukunft.

Wir laden Sie ein zum

Workshop

Als Unternehmer in der digitalen Transformation erfolgreich agieren



WARUM:

Sie erhalten Sicherheit, den digitalen Transformationsprozess sauber und gut zu moderieren. Sie ersparen sich Umwege, indem Sie planen, wie Sie Ihre Mitarbeiter von Anfang an einbinden. Sie erarbeiten sich einen klaren Blick auf die eigenen digitalen Potentiale in Ihrem Unternehmen und profitieren von einem Netzwerk mit Unterstützern aus vielen Bereichen.

ZIELE:

- Die Teilnehmenden sind in der Lage, Entscheidungen zu treffen, um die digitale Transformation auf den Weg zu bringen
- Die Teilnehmenden kennen die Prozesse, die sie initiieren müssen, um digitale Transformation und die damit einhergehenden Veränderungen in ihrem Unternehmen auf den Weg zu bringen.
- Die Teilnehmenden kennen die Herausforderungen, die beim Start eines solchen Projektes entstehen.
- Die Teilnehmenden kennen die Aufgaben, die sie für den Start und den Erfolg des Projektes zur digitalen Transformation angehen werden.
- Die Teilnehmenden wissen, was sie mit den eigenen Mitteln bewältigen können.
- Die Teilnehmenden kennen die Weichen, die sie für die Veränderung stellen müssen.

FORMAT:

Die Teilnehmenden entwickeln entscheidende Voraussetzungen für ihren eigenen Prozess digitaler Transformation. Sie erarbeiten beobachtbare Kriterien, die den Fortschritt von Maßnahmen der digitalen Transformation messen, kontrollieren und dokumentieren. Sie lernen Instrumente und Methoden kennen für den Veränderungsprozess und die Einbindung von Führungskräften und Mitarbeitenden. Sie stellen den Return on Investment von anstehenden Projekten Ihres eigenen Unternehmens dar.

Zielgruppe

Unternehmer und Projektleiter mittelständischer Unternehmen

Ziele

<input type="checkbox"/>	Die Teilnehmenden sind in der Lage, Entscheidungen zu treffen, um die digitale Transformation auf den Weg zu bringen
<input type="checkbox"/>	Die Teilnehmenden kennen die Prozesse, die sie initiieren müssen, um digitale Transformation und die damit einhergehenden Veränderungen in ihrem Unternehmen auf den Weg zu bringen.
<input type="checkbox"/>	Die Teilnehmenden kennen die Herausforderungen, die beim Start eines solchen Projektes entstehen.
<input type="checkbox"/>	Die Teilnehmenden kennen die Aufgaben, die sie für den Start und den Erfolg des Projektes zur digitalen Transformation angehen werden.
<input type="checkbox"/>	Die Teilnehmenden wissen, was sie mit den eigenen Mitteln bewältigen können.
<input type="checkbox"/>	Die Teilnehmenden kennen die Weichen, die sie für die Veränderung stellen müssen.

Programm-Keywords

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Mindset | <input type="checkbox"/> Projektmanagement |
| <input type="checkbox"/> Führungsleitbild | <input type="checkbox"/> Methodenrepertoire |
| <input type="checkbox"/> Agilität | <input type="checkbox"/> Kreativität |
| <input type="checkbox"/> Vision | <input type="checkbox"/> Konfliktentschärfung |

Workshop-Steps

- Step 1: Visionen, Kultur und Szenarien entwickeln
 - In Bildern umgesetzt
 - Positiv: was ist gut
 - In welchen Markt befinde ich mich?
 - Wer könnten wir sein, und wer wollen wir sein?
 - Wie sieht die Unternehmenskultur aus?

- Step 2: Die Rollenbilder der Zukunft
 - Rollen in Unternehmen
Welche Kompetenzen sind schon da?
Wie sieht das zukünftige Berufsbild aus?
Was sind die zukünftigen Aufgaben bei der Umsetzung der Vision?
 - Rollen in Kooperationen
Lieferant – Partner – Kunde
Zusammenwirken vieler Partner managen
„Ich bin in der Lage mit neuen oder sich ständig verändernden Partnern zusammenzuarbeiten, dass auch die Partner genau so zufrieden Geld verdienen, wie ich.“

- Step 3: Anforderungen an die Unternehmenskultur
 - Analyse der Unternehmenskultur
 - Welche Ideen kreieren wir?
 - Wie stellen wir ein durchgängiges Innovationsmanagement sicher?

- Step 4: Kompetenzen für den Veränderungsprozess
 - Rolle des Unternehmens
 - Digitaler Transformator – Moderationskompetenz
 - Schnittstellen bauen
 - Projektmanagement

- Step 5: Kooperationen und Netzwerke bauen oder nutzen
 - Förderszenarien nutzen
 - Welche Netzwerke existieren schon?
 - Welche Kanäle werden wie adressiert?

Anmeldung

Erfolgreich in der digitalen Transformation

Workshop für Unternehmer

Donnerstag, 27. Juni 2019, bis Samstag, 29. Juni 2019

Bitte per Mail an schmalen@schmalen-online.de

Ort: 36037 Fulda, Hotel wird rechtzeitig mitgeteilt

Firma:	
Name:	Vorname:
Straße, Haus-Nr.:	PLZ, Ort:
Tel. geschäftl.:	Mobil:
Fax:	E-Mail:

Teilnahmegebühr Workshop: 1.250 Euro zzgl. 19 % MwSt.

Die Teilnehmerunterlagen sind enthalten.
Die Tagungspauschale (voraussichtlich 95 Euro zuzügl. 19 Prozent Mehrwertsteuer pro Tag) und die Übernachtungen sind separat zu bezahlen.

Übernachtung Die Ausbildung findet in einem guten Hotel statt. Nach der Anmeldung erhalten Sie die Informationen über den Tagungsort in Fulda. Das Hotel teilen wir Ihnen rechtzeitig mit.

Nach Eingang der Anmeldung erhält der Teilnehmer eine Rechnung.

Ich habe die Anmeldebedingungen gelesen und akzeptiert.

Datum, Unterschrift

Allgemeine Anmeldebedingungen

Mit der Anmeldung werden die Anmeldebedingungen verbindlich anerkannt. Wenn Sie Ihre Anmeldung stornieren müssen, berechnen wir bis 20 Tage vor Seminarbeginn eine Stornogebühr von 200 Euro. Bei Absagen in einem Zeitraum von weniger als 20 Tagen vor Seminarbeginn ist der volle Rechnungsbetrag fällig.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmelde registrierung nach Eingang.

Der Veranstalter kann kurzfristig die Teilnahme widerrufen oder das Seminar absagen. Dann wird die volle Teilnahmegebühr erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.